

Un marché électronique  
d'appels d'offres

*P* **Rf**  
*Platform*  
**p**

# Une innovation pour votre réussite

## Faciliter l'information, la communication et les échanges commerciaux

### Objectif

Si le processus d'appel d'offres qui se pratique traditionnellement (RFP) tente de rapprocher au mieux la demande exprimée par une organisation de l'offre disponible sur le marché pour un prix donné, il souffre principalement de lenteur, de difficultés d'information sur le marché et de problèmes de communication entre les acteurs.

L'objectif du marché électronique d'appels d'offres « RFP Platform » directement disponible sur Internet est de créer une valeur ajoutée significative pour tous les acteurs économiques impliqués dans des échanges fondés sur le principe de l'appel d'offres.

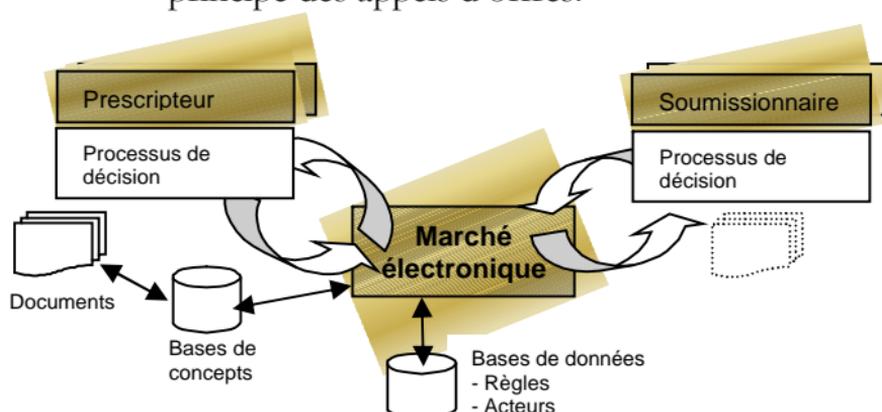
Issu d'un projet de recherche en technologies de l'information et de la communication, ce marché électronique d'appel d'offres nous permet de fournir un support innovant aux acteurs économiques pour :

- *Identifier et mieux connaître* les acteurs, entreprises, organisations, actifs sur le marché avec leurs compétences et activités clés.
- *Mettre en évidence et communiquer* au marché leurs compétences particulières, les activités par lesquelles ils se différencient.
- Présenter leurs *besoins* et leurs exigences de manière claire, structurée et mieux ciblée sur un marché étendu comportant un plus grand nombre de soumissionnaires potentiels.
- Permettre d'accéder à une large *communauté*, source d'information permettant d'affiner leurs besoins.

- Assurer une meilleure *information* sur les opportunités du marché et une *communication* efficace sur les processus et l'état des appels d'offres.
- Améliorer *l'efficacité* de l'outil d'échange « appel d'offres » par l'utilisation efficace des mécanismes de marché autorisant des réponses mieux ciblées à des besoins exprimés de manière claire, de même qu'une réduction des coûts et des délais.
- Mieux supporter les *processus* de gestion et les *flux d'informations* associés aux appels d'offre.
- Améliorer *l'ouverture* des marchés aux entreprises de plus petite taille (PME) et favoriser les possibilités partenariats et de soumissions collaboratives.

# Succès

« RFP Platform » facilite la recherche et la diffusion d'information, la communication entre les acteurs et vos échanges commerciaux fondés sur le principe des appels d'offres.



*Pour vous, nous avons créé une plate-forme électronique fondée sur les concepts et les technologies les plus avancés d'information et de communication qui supportent le marché des appels d'offres.*

Cette plate-forme assure tout d'abord :

- ∴ La mise en relation d'un ou de plusieurs prescripteurs avec une multitude de soumissionnaires potentiels.

Elle permet aussi de suivre les processus de décisions liées à l'appel d'offres :

- ∴ Décision d'émettre un appel d'offres (prescripteurs) : Identification des besoins, élaboration de l'appel d'offres, émission et communication de l'appel d'offres.
- ∴ Décision de répondre à un appel d'offres (soumissionnaires) : Identification d'une opportunité, élaboration de l'offre en réponse à l'appel d'offres, communication de l'offre.
- ∴ Décision d'attribution (prescripteurs) : Elaboration des critères et méthodes d'évaluation, évaluation des offres, communication de l'attribution.

Chacune des caractéristiques et fonctionnalités associées à « RFP Platform » contribue au succès de vos échanges commerciaux. Les principales caractéristiques, fonctionnalités et informations qui sont proposées aux acteurs sur le marché sont les suivantes :

- ***Un marché électronique d'appels d'offres***
  - ∴ Information sur les opportunités du marché
  - ∴ Connaissance des acteurs du marché, tour à tour prescripteurs ou soumissionnaires
  - ∴ Communication et suivi des processus de décision
  - ∴ Mécanismes avancés de marché électronique, de comparaison et de recherche
  - ∴ Suivi et enregistrement de l'état des appels d'offres
  - ∴ Possibilité de définition et de planification des processus d'appel d'offres, avec spécification des délais et autres règles particulières
  - ∴ Information sur les mécanismes du marché, les indicateurs, les tendances, les statistiques, l'historique des appels d'offres
  - ∴ Accès à une communauté, forums de discussion, échange d'information
- ***Elaboration des documents d'appel d'offres***
  - ∴ Support à la création des documents de spécification des besoins du prescripteur, support au travail réparti
  - ∴ Support à la création et à la rédaction des documents officiels d'appel d'offres et du « cahier de réponses »
  - ∴ Mécanismes avancés de traitement des documents : découpe, distribution, agrégation, intégration de documents existants, repérage de parties de texte

- ∴ Repérage et aide au choix de critères d'évaluation
- ∴ Enregistrement des facteurs critiques de succès de l'appel d'offres
- ∴ Outils de recherche préliminaire d'informations sur les acteurs du marché, leurs activités, leurs produits et services
- ∴ Gestion des spécifications de base
- ∴ Information sur la planification du processus d'appel d'offres et des règles adoptées par l'entreprise

- ***Préparation de l'offre***

- ∴ Support à la création des documents de d'analyse des besoins du prescripteur, support au travail réparti
- ∴ Création de vues différentes d'un même document
- ∴ Mécanismes avancés de traitement des documents : découpe, distribution, agrégation, intégration de documents existants, repérage de textes et parties de texte
- ∴ Support à la création et à la rédaction des documents officiels de l'offre
- ∴ Recherche de documents existants ou pré-établis
- ∴ Support à la recherche de partenaires, recherche d'informations sur les acteurs du marché, leurs activités, leurs compétences clés, leurs services et produits
- ∴ Repérage et aide à l'élaboration des questions destinées au prescripteur

- ***Communication***

- ∴ Possibilité de création individualisée d'un concept de communication
- ∴ Possibilité de définition, de planification et de diffusion de l'information relative au processus d'appel d'offres, avec les délais et autres règles spécifiques
- ∴ Diffusion de l'avis de soumission publique et contrôle de conformité légale

- ∴ Gestion des réponses aux questions des soumissionnaires
- ∴ Communication et suivi de l'état des appels d'offres
- ∴ Selon la volonté du prescripteur, possibilité d'information sur les critères et méthodes d'évaluation
- ∴ Selon la volonté du prescripteur, possibilité d'information sur la composition du comité d'évaluation
- ∴ Communication avec des groupes, ou des personnes clés
- ∴ Diffusion des résultats, classements, tableaux récapitulatifs

- ***Evaluation des réponses***

- ∴ Réception officielle des offres
- ∴ Dépouillement des offres avec l'aide de mécanismes avancés de traitement des documents : découpe, distribution, agrégation, repérage de textes et parties de texte
- ∴ Création de vues et de documents de synthèse par soumissionnaire
- ∴ Création de tableaux récapitulatifs et comparatifs pour l'aide à l'évaluation et destinés à des analyse des risques, l'élaboration de scénarios ou les analyses de sensibilité

- ***Présentation des résultats***

- ∴ Aide à la rédaction d'un rapport de synthèse pour la présentation des résultats par l'usage de mécanismes avancés de traitement des documents : découpe, distribution, agrégation, repérage de textes et parties de textes importants
- ∴ Diffusion des résultats via la plateforme électronique

# Résultats

Accroître la valeur attendue d'un processus d'appel d'offres passe par la créativité et une garantie constante de qualité.

La plate-forme électronique « RFP Platform » est une innovation qui modifie fondamentalement les processus traditionnels d'appel d'offres. Dans le cadre de véritables *communautés*, elle facilite la recherche et la diffusion d'information, la communication entre les acteurs et vos échanges commerciaux fondés sur les appels d'offres.

« RFP Platform », c'est tout d'abord les résultats et bénéfices bien tangibles d'un véritable marché électronique :

- ***Rencontre efficace de l'offre et de la demande***

- ∴ Opportunités d'affaires accrues
- ∴ Communauté d'acteurs tour à tour prescripteurs et soumissionnaires
- ∴ Régulation par les mécanismes du marché
- ∴ Sécurité des transactions et gestion des niveaux de confidentialité

- ***Information***

- ∴ Description de l'entreprise ou de l'organisation, de ses activités, de ses compétences clés, de ses services et produits, de ses centres d'intérêts
- ∴ Vivier d'information liée à une communauté d'acteurs et aux échanges commerciaux

- ***Communication***

- ∴ Diffusion du portrait de l'entreprise ou de l'organisation, de ses activités, de ses compétences clés, de ses services et produits

- ∴ Diffusion ciblée, à large échelle des appels d'offres
- ∴ Diffusion des résultats, et des informations liées au marché

Pour les acteurs sur le marché, « RFP Platform » c'est aussi des résultats fournis par des outils facilitant la création des informations et documents suivants :

- ***Préparation de l'appel d'offre***

- ∴ Objectifs, facteurs de succès
- ∴ Spécifications de base
- ∴ Plan d'actions

- ***Documents d'appel d'offres***

- ∴ Document d'appel d'offres du prescripteur
- ∴ Document « cahier de réponses »
- ∴ Avis de soumission
- ∴ Liste des critères d'évaluation et méthodes retenues

- ***Documents de l'offre***

- ∴ Document « cahier de réponses » contenant l'offre du soumissionnaire
- ∴ Liste des questions

- ***Documents d'évaluation***

- ∴ Tableau d'évaluation de chaque offre de soumissionnaire selon les critères retenus
- ∴ Tableaux récapitulatifs et classement selon les différentes méthodes d'évaluation
- ∴ Document de synthèse

- ***Communication***

- ∴ Tableau de bord des appels d'offres
- ∴ Liste des critères d'évaluation et méthodes retenues
- ∴ Présentation des résultats de synthèse

## Partenaires

### *Un projet de recherche multidisciplinaire*

L'Université de Lausanne (HEC, Inforge), l'EPFL, l'Université de Genève et Pioneers Research & Consulting Group Sàrl ont donné l'impulsion à ce projet innovateur de marché électronique d'appel d'offres « RFP Platform » qui est supporté par le Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique.

Les partenaires de ce projet de recherche multidisciplinaire ont notamment abordé plusieurs questions encore ouvertes relatives à la constitution de nouveaux modèles d'affaires utilisant les technologies de l'information et de la communication, la conception de marchés électroniques, l'utilisation des technologies liées au traitement de documents (XML), aux agents et aux bases de données.



Pioneers Research & Consulting Group s'est en outre engagé dans la valorisation économique de ce projet, avec la CVCI, l'État de Vaud et l'État de Genève.

# PIONEERS

## RESEARCH & CONSULTING GROUP

SÀRL

- ∴ Stratégie et utilisation  
stratégique des systèmes  
d'information
- ∴ Conception de modèles  
d'affaire et de marchés  
électroniques

Tourné vers l'innovation, le métier de PIONEERS RESEARCH & CONSULTING GROUP est d'aider ses clients à développer leur entreprise.

Avec eux, nous identifions des capacités d'innovation dans leur positionnement stratégique, dans la création d'alliances et de réseaux d'entreprises, dans l'amélioration de leurs canaux de distribution, dans l'utilisation stratégique des systèmes d'information, dans la définition de leurs activités de base, et dans l'amélioration des processus opérationnels

Les consultants de PIONEERS RESEARCH & CONSULTING GROUP ont acquis une large expérience de conseil auprès de la direction de nombreuses entreprises privées, d'États et d'organisations publiques, notamment dans le domaine de la santé, de la distribution, de la finance et des hautes technologies.

Nos clients nous ont accordés leur confiance pour représenter leurs intérêts dans des projets d'appels d'offres hautement stratégiques avec des enjeux d'entreprise, politiques ou financiers très importants.

Dans le cadre de processus d'appels d'offres, nos consultants ont développé une expertise couvrant plusieurs domaines relatifs aux technologies de l'information et de la communication :

- ***Systèmes d'information et de communications***
- ***Modèles d'affaires et marchés électroniques***
- ***Systèmes d'aide à la décision***

# HEC

UNIVERSITE DE LAUSANNE  
INFORGE

- ∴ Conception et technologie des marchés électroniques
- ∴ Systèmes d'information

L'Institut d'informatique et organisation (Inforge) de HEC Lausanne regroupe les activités d'enseignement et de recherche de l'Université de Lausanne en matière d'informatique de gestion, de systèmes d'information et d'organisation d'entreprises.

L'Inforge développe notamment des projets dans le domaine des systèmes d'information touristiques, de l'intelligence artificielle, de la télématique appliquée à l'enseignement, de la mesure des performances, du support au travail en équipes et aux réseaux d'entreprises, du commerce électronique et du cybermarketing.

Cette équipe de recherche polyvalente participe depuis de nombreuses années à des travaux dans le domaine du commerce électronique et d'Internet, dont un "Technology Assessment" pour le compte de la confédération.

Une connaissance approfondie des systèmes d'information alliée à la maîtrise des nouvelles technologies Internet lui a permis de développer notamment :

- ***Commerce électronique***
- ***Systèmes d'information et de communications Internet***
- ***Plate-forme de marché électronique***

**DEPARTEMENT  
D'INFORMATIQUE  
ECOLE POLYTECHNIQUE  
FEDERALE  
DE LAUSANNE  
GROUPE MEDIA**

∴ Technologie des documents  
∴ Technologie de communication

L'équipe MEDIA du département d'informatique de l'Ecole polytechnique Fédérale de Lausanne conduit des recherches liées aux technologies documentaires.

L'équipe MEDIA élabore de nouveaux concepts liés à la modélisation des documents structurés. Elle a par ailleurs acquis une grande maîtrise des technologies gravitant autour d'Internet. Ces compétences technologiques pointues lui ont permis d'apporter des solutions originales dans plusieurs domaines d'importance majeure. Ainsi, cette équipe apporte une contribution particulière aux nouvelles technologies de l'enseignement, au commerce électronique, aux traductions automatiques ainsi qu'à la reconnaissance de documents.

Les recherches de l'équipe MEDIA sont dynamisées par l'émergence de nouvelles technologies comme XML et les applications originales qu'il est possible de mettre en œuvre.

L'équipe MEDIA du département d'informatique de l'Ecole polytechnique Fédérale de Lausanne a acquis une connaissance d'importance internationale dans des domaines porteurs tels :

- ***technologies du document***
- ***systèmes auteurs***
- ***documents multi-media***
- ***applications Internet***
- ***télé-enseignement***

**CENTRE UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATIQUE  
UNIVERSITE DE GENEVE  
GROUPE DE RECHERCHE EN BASES DE  
DONNEES**

- ∴ Technologie des bases de données
- ∴ Bases de données de concepts

Le groupe de recherche en bases de données du département systèmes d'information focalise depuis de nombreuses années ses travaux sur la maîtrise des systèmes d'information (SI) tant sur le plan des technologies que sur celui des méthodes de conception.

Le groupe développe une méthode et des outils pour la mise en place de systèmes d'information dont la principale exigence est leur capacité d'évolution. Les outils développés fournissent aux responsables de SI de véritables tableaux de conduite de l'évolution de leurs systèmes. Cette conduite s'effectue chaque fois que cela est possible tant au niveau informationnel que conceptuel. Le niveau technique des décisions de conduite est subordonné au niveau informationnel.

Une plate-forme électronique pour animer un marché d'appels d'offre est essentiellement un outil au carrefour de plusieurs technologies:

- ***réseaux de systèmes d'information***
- ***systèmes de gestion de documents électroniques***
- ***bases de données distribuées***

Cette diversité impose la maîtrise des techniques d'intégration de systèmes, ainsi qu'une modélisation fine et précise des informations que s'échangent les acteurs du marché (appels d'offres, annonces de publication, etc.) ainsi que celles qu'ils retirent de l'activité du marché lui-même (indicateurs du marché, profil des partenaires, etc.).

## **Développement**

Le développement de notre projet passe par l'adhésion des acteurs du marché à la communauté qui se crée autour de « RFP Platform » de même que par la recherche de nouveaux investisseurs attirés par le domaine des technologies de l'information et de la communication.

- **Communauté**

Notre premier projet d'implantation d'une plate-forme électronique pour le marché des appels d'offres est orienté vers le *domaine de l'informatique, systèmes d'information et technologies de l'information et de la communication.*

Prescripteurs ou futurs prescripteurs, offreurs de prestations de services et de produits sont invités à rejoindre cette nouvelle communauté autour de « RFP Platform » afin de bénéficier de toutes les facilités de recherche et de diffusion d'information, de communication entre les acteurs et d'optimisation des échanges commerciaux fondés sur le principe des appels d'offres.

- **Investisseurs**

Ce projet innovant, soutenu par le Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique intéresse d'ores et déjà une part importante des acteurs du marché. Il a obtenu par ailleurs le soutien de L'Etat de Vaud, de l'Etat de Genève et de la CVCI.

Le domaine des technologies de l'information et de la communication et plus particulièrement celui des marchés électroniques sont particulièrement attractifs pour des investisseurs avisés. Pour les développements futurs et la phase d'exploitation de « RFP Platform », nous pensons recourir à de nouvelles sources de capitaux.

## Contacts

### **PIONEERS**

**RESEARCH & CONSULTING GROUP** SÀRL

*Villa Rosemont*

*1173 Féchy, Suisse*

*Dr Eric Revaz*

Tel. + 41 21 807 1315

Fax. + 41 21 807 1315

[eric.revaz@pioneers-rcg.com](mailto:eric.revaz@pioneers-rcg.com)

### **UNIVERSITE DE LAUSANNE – HEC**

*Institut d'Informatique et Organisation*

*BFSH1*

*1015 Lausanne - Dorigny*

*Professeur Silvio Munari*

*Dr André Lang*

Tel. + 41 21 692 3400

Fax. + 41 21 692 3405

[andre.lang@hec.unil.ch](mailto:andre.lang@hec.unil.ch)

### **UNIVERSITE DE GENEVE**

*Centre Universitaire d'Informatique*

*24, rue Général Dufour*

*1211 Genève 4, Suisse*

*Professeur Michel Léonard*  
*Dr Thibault Estier*  
Tel. + 41 22 705 7770  
Fax. + 41 22 705 7780  
thibault.estier@cui.unige.ch

**EPFL**

*Département d'informatique (LITH)*  
*1015 Lausanne, Suisse*  
*Professeur Giovanni Coray*  
*Dr Christine Vanoirbeck*  
*Dr. Frédéric Bapst*  
Tel. + 41 22 693 4235  
Fax. + 41 22 693 5278  
bapst@di.epfl.ch



PIONEERS RESEARCH & CONSULTING GROUP SÀRL

VILLA ROSEMONT 1173 FECHY VAUD SWITZERLAND  
TEL. & FAX. + 41 21 807 1315 ERIC.REVAZ@PIONEERS-RCG.COM